



Jahreszusammenfassung & Ausblick – FC Münsingen im SFV Quality Club Prozess

Rückblick auf das Vereinsjahr 2024/25 und Ausblick auf die nächsten Entwicklungsschritte

Einleitung: Gemeinsam in die Zukunft – Der FC Münsingen als Teil des SFV Quality Club

Im Frühling 2024 wurde der FC Münsingen vom Schweizerischen Fussballverband (SFV) als Teilnehmer der **dritten Generation des SFV Quality Club Programms** ausgewählt. Dieses Programm wurde ins Leben gerufen, um Schweizer Fussballvereine bei der strategischen Ausrichtung, der Strukturentwicklung und der langfristigen Qualitätssteigerung zu begleiten.

Die Aufnahme in den Quality Club ist für den FC Münsingen ein bedeutender Schritt – nicht nur als Auszeichnung für bisherige Vereinsarbeit, sondern vor allem als Gelegenheit, die Weichen für eine nachhaltige und zukunftsgerichtete Entwicklung zu stellen.

Rückblick: Ein Jahr intensiver Analyse, Dialog und Perspektiventwicklung

1. Kick-off und Orientierung (Frühling 2024)

Der offizielle Startschuss fiel mit dem Kick-off-Workshop, organisiert vom SFV. Gemeinsam mit anderen teilnehmenden Clubs aus der ganzen Schweiz erhielten wir einen Einblick in das Programm, tauschten erste Erfahrungen aus und diskutierten die grundlegenden Prinzipien der Vereinsentwicklung.

Besonders wertvoll war dabei der Blick über den eigenen Tellerrand: Der Austausch mit anderen Vereinen eröffnete neue Perspektiven und bestätigte gleichzeitig, dass viele Herausforderungen im Amateurfussball vergleichbar sind.

2. Vereinsumfrage – Die Stimme unserer Mitglieder (Sommer 2025)

Ein zentraler Bestandteil des Quality Club Prozesses ist die Erhebung der Ist-Situation aus Sicht der Mitglieder, Funktionäre, Trainer/innen, Eltern und weiterer Stakeholder.

Die Umfrage wurde vom SFV methodisch begleitet und lieferte ein umfassendes Bild über:

- die wahrgenommene Qualität der Vereinsarbeit
- die internen Strukturen und Prozesse
- das Miteinander im Verein
- die Herausforderungen im Alltag

Diese Ergebnisse wurden in einer Workshopgruppe diskutiert und bildeten die Grundlage für eine **differenzierte Standortbestimmung** und flossen direkt in die weitere Strategiearbeit ein.

3. SWOT-Analyse – Stärken erkennen, Risiken benennen

Ergänzend zur Umfrage wurde eine interne **SWOT-Analyse** (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken) durchgeführt.

Diese wurde durch eine Arbeitsgruppe bestehend aus Vorstand, Sportkommission und Projektleitung erarbeitet und mit den Umfrageergebnissen angereichert. Das Resultat war ein klarer Überblick über:

- unsere identitätsstiftenden Stärken (z. B. Vereinszusammenhalt, Juniorenarbeit, lokale Verankerung)
- bestehende Schwächen (z. B. unklare Rollenverteilung, punktuelle Überlastung ehrenamtlicher Kräfte)
- externe Chancen (z. B. Digitalisierung, Ausbau des Netzwerks, neue Kooperationsformen)
- potenzielle Risiken (z. B. Nachwuchsgewinnung, langfristige Bindung von Ehrenamtlichen)

Diese strukturierte Reflexion war zentral für die Ableitung realitätsnaher Ziele.

4. Zieldefinition – Der strategische Rahmen entsteht

In einem weiteren Workshop mit SFV-Begleitung wurden erste **Entwicklungsziele** formuliert. Diese orientieren sich eng an den **fünf Leitsätzen des SFV Quality Club**:

1. Wir entwickeln Menschen
2. Wir bieten Qualität
3. Wir gestalten Gemeinschaft
4. Wir führen verantwortungsvoll
5. Wir handeln nachhaltig

Für jeden dieser Leitsätze wurden thematische Schwerpunkte identifiziert und erste Zielrichtungen festgelegt. Besonders wichtig war dabei, dass die Ziele **realistisch, messbar und innerhalb von zwei bis vier Jahren erreichbar** sein sollen.

Aktueller Stand: Die Strategieformulierung nimmt Gestalt an

Die Entwicklung der Vereinsstrategie ist in vollem Gange. Sie verfolgt einen **systematischen und partizipativen Ansatz**, wobei unterschiedliche Perspektiven einbezogen werden.

Die Strategie umfasst u. a.:

- ein aktualisiertes **Leitbild**, das die Identität und Werte des FC Münsingen klar formuliert
 - eine Gliederung in **fünf strategische Themenbereiche**:
 1. Vereinsführung
 2. Sportliche Entwicklung
 3. Kommunikation
 4. Infrastruktur
 5. Ehrenamt & Engagement
 - die **Analyse des Status quo** je Themenfeld
 - mindestens ein **konkretes Entwicklungsziel pro Bereich**, ergänzt durch einen Massnahmenplan mit Zeitplan und Verantwortlichkeiten
-

Zusammenarbeit im Verein: Breite Abstützung als Erfolgsfaktor

Die Erarbeitung der Strategie erfolgt in enger Abstimmung zwischen:

- dem **Vorstand**,
- der **Sportkommission**,
- der **internen Projektgruppe Vereinsentwicklung**,
koordiniert von **Susanne Bähler** und **Patrick Karrer**.

Beteiligung findet auf mehreren Ebenen statt – von gemeinsamen Workshops über bilaterale Gespräche bis hin zu schriftlichen Inputs. So stellen wir sicher, dass die Strategie von allen mitgetragen wird und die tatsächlichen Bedürfnisse des Vereins widerspiegelt.

Ausblick: Umsetzung und Zertifizierung im Jahr 2025/2026

Der Prozess steuert nun auf einen wichtigen Meilenstein zu: Die **Zertifizierung durch den SFV**, geplant für **Herbst 2025 oder Frühling 2026**.

Doch bereits vor diesem formalen Abschluss werden erste Massnahmen zur Zielerreichung eingeleitet. Ziel ist es, nicht nur auf dem Papier zu entwickeln, sondern möglichst früh mit der **praktischen Umsetzung** zu beginnen.

Diese umfasst z. B.:

- klare Rollendefinitionen im Vorstand
- Kommunikationstrainings für Trainer/innen
- gezielte Massnahmen zur Ehrenamtsförderung
- konkrete Schritte zur Verbesserung der Infrastrukturplanung

Nach der Zertifizierung beginnt die Phase der **regelmässigen Evaluation** und **laufenden Anpassung**, um die Strategie lebendig zu halten und auf Veränderungen reagieren zu können.

Fazit: Ein bedeutungsvoller Entwicklungsschritt für den FC Münsingen

Die Teilnahme am SFV Quality Club Prozess markiert für den FC Münsingen einen **Meilenstein in der Vereinsentwicklung**.

Mit der Kombination aus interner Reflexion, externer Begleitung, strukturiertem Vorgehen und praxisnaher Zielsetzung entsteht eine **tragfähige Basis für die kommenden Jahre**.

Der Prozess fördert nicht nur die Qualität der Vereinsarbeit – er stärkt auch die Zusammenarbeit, schafft Klarheit und verbindet Menschen mit einem gemeinsamen Ziel: **einen starken, nachhaltigen und zukunftsorientierten FC Münsingen**

Wir freuen uns über jeden Input und jede helfende Hand, die uns unterstützen möchte.

sportliche Grüsse



Susanne Bähler

Ressort Vereinsentwicklung
Geschäftsstelle FC Münsingen